

French Baroudeur



1.

Constat

L'état du patrimoine en France



L'état du patrimoine

- ▶ La France compte 45 285 monuments historiques protégés dont :
 - ◆ 44% sont des propriétés privées
 - ◆ 41% appartiennent aux communes
 - ◆ 4% sont gérés par l'état
- ▶ 30% des monuments protégés sont en mauvais état ou en péril :
 - ◆ 34% appartiennent à des communes
 - ◆ 43% appartiennent à des privés
- ▶ « Le niveau d'entretien des monuments est insuffisant pour éviter leur dégradation », estimait Gilles Carrez dans un rapport parlementaire de juin 2019

Source : Ministère de la Culture, *Chiffres clés. Statistiques de la culture et de la communication 2019*, mai 2019



Les défis du patrimoine

- ▶ Le patrimoine français fait face à de nombreux défis :
 - ❖ Coût des travaux de réhabilitation/restauration
 - ❖ Désengagement progressif de l'état
 - ❖ Difficulté de mise en valeur des sites
 - ❖ Diversification :
 - des activités
 - des sources de revenus
 - des compétences

- ▶ Les propriétaires et gestionnaires de sites ont besoin d'aide, qu'elle soit financière, technique, informatique, historique, technologique, etc.



French Baroudeur est là pour eux !



2.

Création de l'association

Il faut sauvegarder notre patrimoine !



Création de l'association

▶ Nos objectifs :

- ❖ Mettre en valeur le patrimoine français
- ❖ Trouver des nouvelles sources de financement
- ❖ Créer un réseau national pour les propriétaires et gestionnaires de sites
- ❖ Créer une base de données compulsant l'ensemble des données collectées (fiche historique, numérisation, etc.)
- ❖ Opérer la transition numérique du patrimoine
- ❖ Acheter des sites abandonnés/menacés de destruction pour les gérer directement
- ❖ Apporter de l'ingénierie (informatique, technologique, historique, etc.) dans les projets



Une équipe dédiée

- ▶ Une équipe compétente et diversifiée composée de professionnels :
 - ❖ du numérique
 - ❖ de l'informatique
 - ❖ de l'histoire
 - ❖ de l'ingénierie culturelle
- ▶ Complétée au besoin de prestataires externes



Nos moyens

- ▶ Dons des entreprises et des particuliers
 - ❖ 34% des français sont prêts à faire un don (étude BVA Groupe)
 - ❖ Faire appel aux grands donateurs
- ▶ Adhésions des membres
 - ❖ 59% sont prêts à donner de leur temps (étude BVA Groupe)
- ▶ Lancement de plusieurs campagnes de crowdfunding
- ▶ Prestations sur demande :
 - ❖ Modélisation et reconstruction 3D
 - ❖ Application de visite virtuelle
 - ❖ Ingénierie historique, informatique, etc.

Plus de 45 000 sites ont besoin de nous !



“

Le passé a un pouvoir réconfortant, par rapport à l'angoisse provoquée par l'inconnu de l'avenir. Il y a donc un lien fort entre les Français et leur patrimoine. (T. Le Hégarat)

”

3.

Résultats

Un travail constant pour le patrimoine



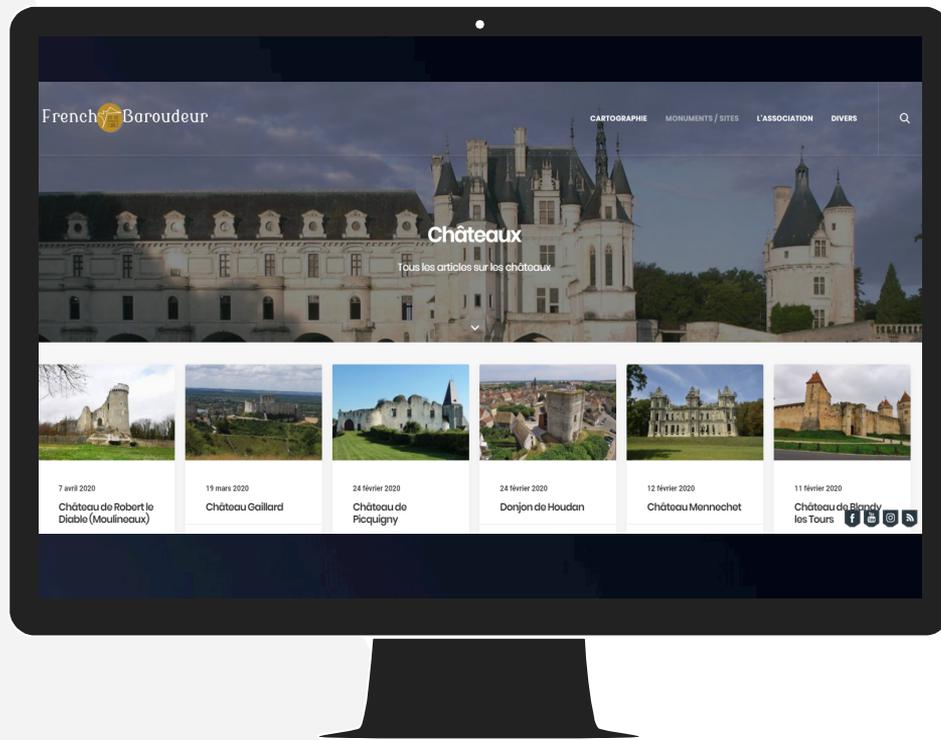
Résultats

- ▶ Mise en place d'organes de communication :
 - ❖ www.french-baroudeur.com 12 000 visites/mois
 - ❖ Facebook (@frenchbaroudeur) : 1180 abonnés
 - ❖ Instagram (@frenchbaroudeur0), Youtube (French Baroudeur) LinkedIn, Twitter, etc.
- ▶ Création d'une plateforme collaborative reprenant les 45 285 sites classés
- ▶ L'étude des sites historiques :
 - ❖ création d'une base de données (45 500 ref)
 - ❖ prises de vues (+ de 200 sites)
 - ❖ numérisation (+ de 20 sites)

De nombreux sites sont en attente (158) !



Un site internet

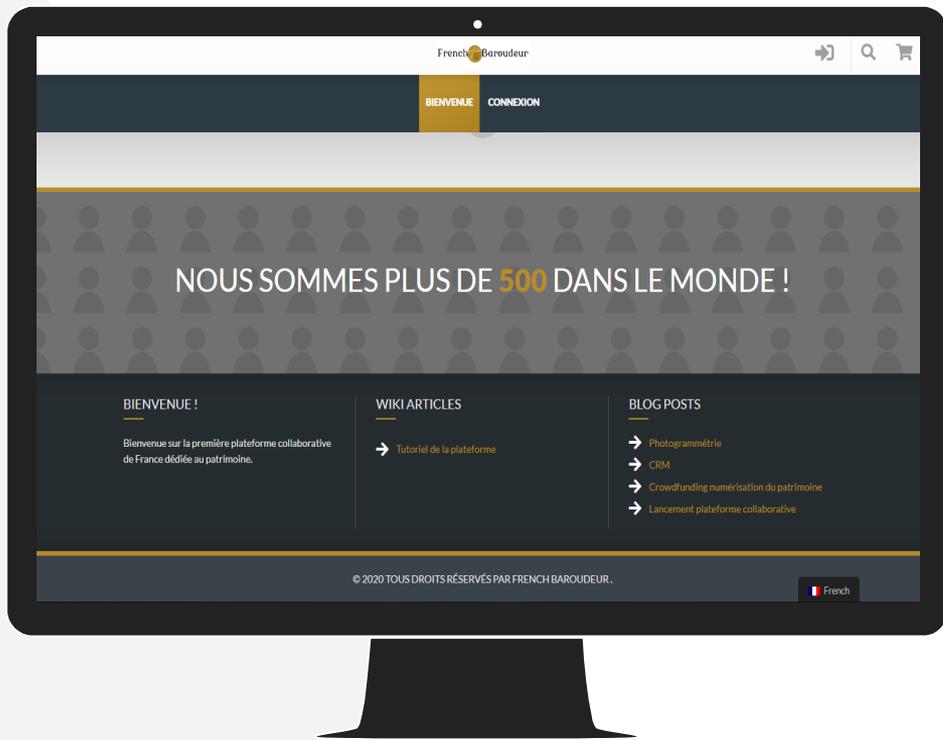


Un site public qui compte déjà plus de 12 000 visites/mois pour :

- mettre en valeur
- informer
- consulter



Une plateforme collaborative

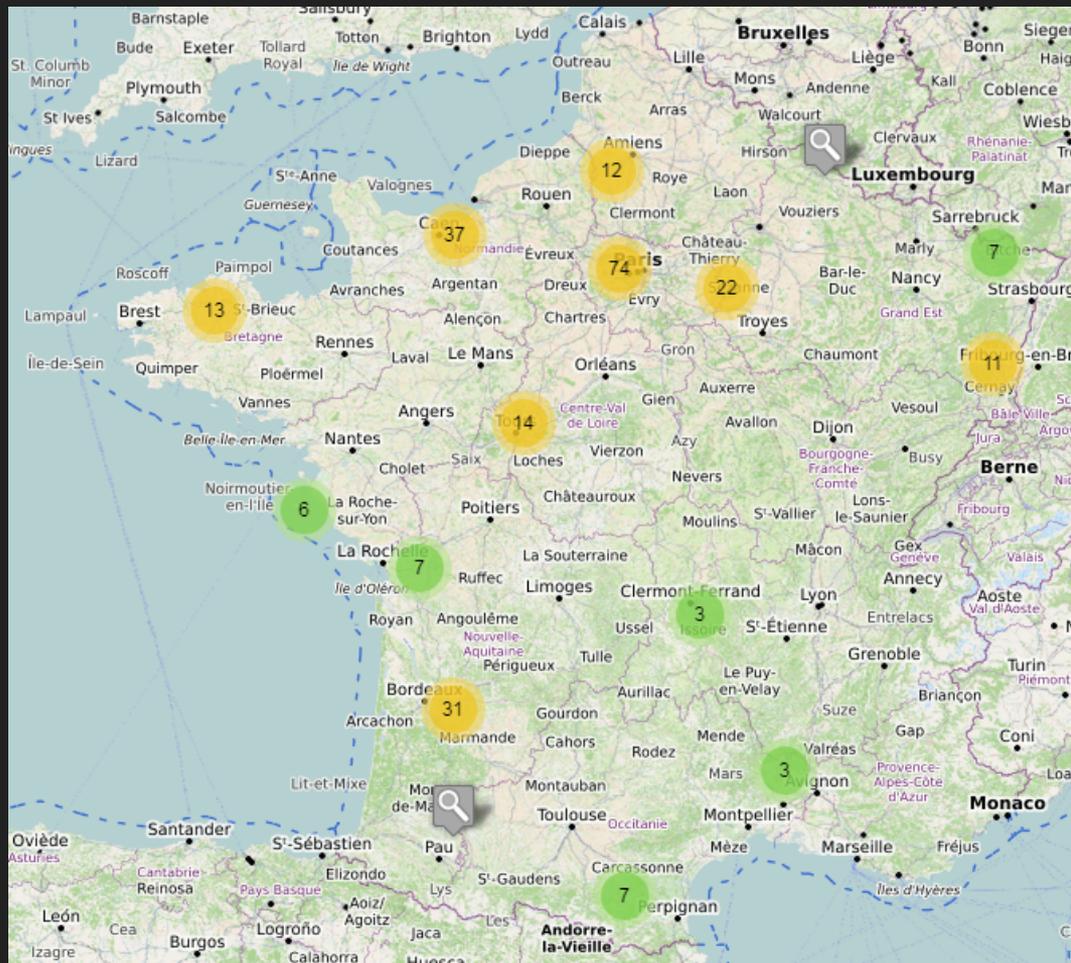


Reprend les données des 45 285 sites classés :

- Fiche historique
- Vidéo par drone
- Modélisation 3D
- Reconstruction 3D

Mais aussi :

- Un réseau social « patrimoine »
- De nombreux documents



Processus de collecte des informations

Création d'une
fiche dans la
base de donnée

Contact avec le
site

Accord pour le
tournage

Prises de vues

Numérisation
3D

Analyse laser

Montage /
mise en ligne



“

C'est quand on dit un bâtiment menacé que se lèvent les boucliers, même si esthétiquement la valeur n'est pas toujours reconnue unanimement. Il fait partie de l'identité du territoire. (T. Le Hégarat)

”

5.

Partenaires

Un travail colossal à mener tous ensemble



Partenaires

- ▶ **Financiers**
 - ❖ les membres
 - ❖ les grands donateurs
 - ❖ les donateurs issus du Crowdfunding

- ▶ **Institutionnels**
 - ❖ sites et monuments historiques

Grâce à eux, nous pouvons continuer d'aider les sites qui font appel à nous !



“

La culture nous construit et il faut s'en saisir. La vitalité culturelle d'un territoire est fondamentale pour son attractivité. Aux côtés du sport, la culture participe de la qualité de la vie du quotidien et nourrit la cohésion sociale. (Lillers en commun)

”

Merci!

Des questions?

Vous pouvez nous contacter

president@french-baroudeur.com

directeur-des-monuments@french-baroudeur.com