



Communication

Président : Bertrand Viaud





Présentation générale

Nous sommes aujourd'hui dans un monde et une société où la communication revêt une grande importance. En effet, cette communication est nécessaire pour présenter le site/musée, le mettre en avant et le promouvoir auprès du grand public.

Cette communication sera aussi bien interne qu'externe. En effet, il ne faut pas négliger la communication internet car les premiers ambassadeurs du site auprès du grand public sont les employés qui doivent donc disposer de tout l'attrait et tout le matériel nécessaire pour promouvoir et mettre en avant le site pour lequel ils travaillent. Au niveau externe, il faut imaginer que chaque site touristique fait face à une concurrence permanente, que ce soit au niveau local, régional, national ou international.

Pour cela, de nombreux outils sont mis à la disposition des gestionnaires de sites pour communiquer gratuitement et ainsi promouvoir votre site auprès du plus grand nombre.

French Baroudeur se propose de vous aide dans la création et la mise en place de vos supports de communication mais également pour mettre en place une stratégie de communication claire et efficace afin d'optimiser vos moyens de communication que ce soit sur les réseaux sociaux, auprès de la presse, la bureautique, etc.

Réseaux sociaux (Linkedin, Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Google My Business) :

Les réseaux sociaux sont une opportunité extraordinaire de communiquer, auprès du plus grand nombre, pour les monuments et sites historiques.

Il est cependant très important d'utiliser cette ressource correctement et dans le cadre d'une stratégie claire. Pour cela, French Baroudeur se propose de conseiller et d'accompagner les gestionnaires de sites dans :

- la mise en place des réseaux sociaux
- la formation à l'utilisation (document ou formation sur place ou les deux)
- la gestion quotidienne des comptes par French Baroudeur avec fourniture des photos et des vidéos par le demandeur

Supports de communication/bureautique :

La communication interne auprès de vos employés est importante. Il faut, pour cela, fournir aux employés des documents qui soient uniformes, construits avec la même logique et charte graphique. Cela donnera une meilleure image de votre site/entreprise car tous les documents qui seront produits seront identifiables au premier regard par la personne qui les reçoit. Il faut également disposer de documents présentant le site et ses avantages pour communiquer vers l'extérieur (presse, partenaire, événement, etc.).

- Mise en place de courrier en-tête
- Carte de visite
- Autre bureautique (brouillon, feuille de présence, CR, AG, CA, etc.)
- Signature mail
- Document de présentation sur PPT, adaptable et modifiable, présentant le site et ses avantages





Presse :

French Baroudeur dispose de nombreux contacts au sein de la presse nationale afin de pouvoir relayer son travail et celui de ses adhérents. Ces envois sont doublés avec des envois auprès de la presse locale et régionale en faisant appel aux organes de presse sur demande.

French Baroudeur peut donc vous aider :

- Dans la rédaction de communiqué de presse, dossier de presse, tous documents à destination du public, etc.
- Contact presse locale
- Contact presse nationale

Relais de communication :

French Baroudeur peut également se faire le relais de vos informations, évènements, collectes de fonds, etc. en communiquant via ces réseaux et ses organes de communication :

- Sur notre site internet
- Via nos réseaux sociaux
- Via notre mailing liste



